

Het Strategisch Communicatie Frame toegepast door FKC, Communicatie

Gemeentelijke Communicatie Rijssen-Holten

Visie *Stijl van het huis*

- Iedere medewerker is het visitekaartje van Rijssen-Holten en alle gedrag is communicatie waarbij iedereen verantwoordelijk is voor zijn eigen communicatie en de effecten ervan.
- Onze communicatie is vanuit het waarom en altijd gericht op duiding, 'waarom doen we dit en wat betekent dit voor de inwoner en omgeving?'
- We zijn ons bewust van de omgeving en stemmen onze communicatie daarop af door in dialoog te zijn en te blijven.
- De gemeentelijke communicatie draagt (doel)groepgerichtheid en ondernemerschap uit.

Visie *Kernwaarden van communicatieprofessionals*

Wij...

- weten wat er in de in- en externe communicatie speelt (voelsprietten) en zijn zowel intern als extern dé schakelfunctie.
- werken integraal samen met andere professionals en leggen verbindingen.
- werken inspirerend, coachend en creëren dialoog.
- zijn proactief, denken in mogelijkheden, enthousiasmeren of motiveren anderen om dat ook te doen.
- worden blij wanneer we als betrokken partner samen met anderen iets teweegbrengen voor onze gemeente.

Visie *Rol communicatieprofessional*

Wij...

- zijn verantwoordelijk voor de corporate communicatie van de gemeente. Daarin ondersteunen we en zorgen vooral voor versterking, coördinatie en (strategisch) advies.
- zijn 'vertaler'/'duider' en pikken signalen op en duiden deze van intern naar extern en andersom.
- coachen de stijl van het huis: hoe communiceren we als gemeente. We werken mee aan het uitdragen van de stijl van het huis en houden elkaar daar ook scherp op.
- zijn in staat om anderen te prikkelen en te coachen om optimaal gebruik te maken van hun communicatietalenten en -capaciteiten.

Ambities

1. Professional

Wij zijn constructief-kritisch en denken mee. We blijven ons voortdurend ontwikkelen en geven niet alleen feedback maar vooral feedforward (gerichtheid om gevraagde adviezen of tips met elkaar te delen met als doel er samen beter van te worden). Hoe kunnen we zoiets in de toekomst nog beter oppakken?

2. Coach

We zijn tevreden als onze collega's omgevingsbewust communiceren volgens de stijl van het huis. Wij faciliteren, begeleiden, coachen en sturen zo nodig onze collega's bij.

3. Ambassadeurschap

Wij kennen, duiden en delen de verhalen van onze gemeente en maken onze omgeving deelgenoot van ons verhaal.

